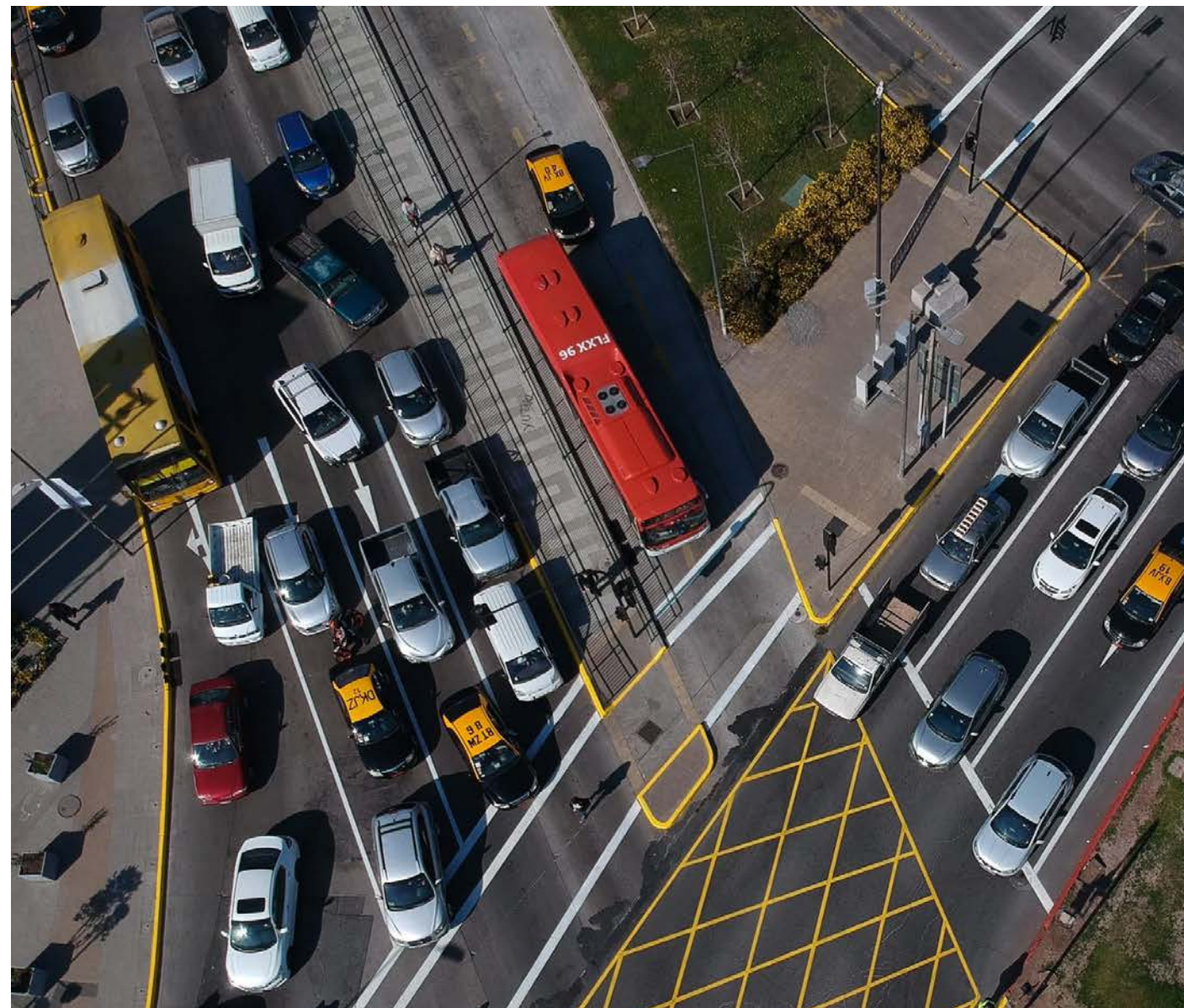


COMERCIO



FLUJO DE PERSONAS

CONTEO	Contar la cantidad de personas que transitan en punto específico ya sea al interior de una tienda o en su exterior
CLASIFICACIÓN	Clasificar el tipo de persona, sexo, rango de edad
ALMACENAJE	Generar base de datos a nivel de ID de persona (manteniendo anonimato) indicando dependiendo de la situación de grabación la hora de ingreso, salida, tiempo promedio, ubicación y características
INFORME	Reporte de cantidad de personas por tipo y tramo horario y tiempos promedios de permanencia
TIPO CAPTURA	Video cámara fija, cámara normal
TIPO MODELAMIENTO	Flujos

DESCRIPCIÓN SOLUCIÓN

Contar con la información de cuantas personas ingresan a un recinto comercial, cuantas lo hacen en áreas específicas del comercio o cual es el flujo externo ya sea para determinar el potencial de venta de una tienda o evaluar poner una son solo unos de los varios beneficios que tiene contar con esta información

Telocuento permite procesar la información de flujo de personas desde las cámaras de videos existentes o ubicadas con fines específicos, generando información oportuna y con bajos niveles de error para la toma de decisiones en función del flujo de personas real y potencial existente

FLUJO VEHICULAR

CONTEO	Contar la cantidad de vehículos que pasa por una intersección comercial
CLASIFICACIÓN	Clasificar el tipo de vehículo, autos, buses, camiones, motos, bicicletas
ALMACENAJE	Generar base de datos a nivel de vehículo, indicando el tipo, hora y ubicación
INFORME	Generar reporte con la cantidad de vehículos por tipo, por unidad de tiempo y ubicación
TIPO CAPTURA	Video cámara fija, cámara normal
TIPO MODELAMIENTO	Flujos

DESCRIPCIÓN SOLUCIÓN

Conocer cual es el flujo vehicular en distintas horas de una calle cercana a una tienda puede estimar el nivel de venta de la misma, lo mismo que conocer el flujo de los estacionamientos si es que no tienen sistema de control implementado

Telocuento permite procesar la información de flujo de vehículos desde las cámaras de videos existentes o ubicadas con fines específicos, generando información oportuna y con bajos niveles de error para la toma de decisiones en función del flujo de vehículos real y potencial existente

MONITOREO PRECIOS

CONTEO	Levantamiento de precios de productos ya sea desde una góndola o de una página web
CLASIFICACIÓN	Captura de la información de precio en función de la estructura de información de cada formato o fleje
ALMACENAJE	Base de datos con los campos recatados de cada imagen de precio como Nombre producto, tamaño, cantidad, precio, fecha captura
INFORME	Generar reporte de los distintos productos y precios, agrupados por categoría con la evolución de precios, adicionalmente se puede comparar con productos equivalentes del cliente
TIPO CAPTURA	Foto longitudinal camera normal, webscraping
TIPO MODELAMIENTO	Góndola, Web

DESCRIPCIÓN SOLUCIÓN

Conocer los precios de la competencia y compararlos con los propios es una actividad que requiere de gran cantidad de tiempo de personas, ya sea para ir físicamente a tomar los precios en las tiendas como hacerlo a través de las páginas web, en donde muchas veces manualmente se toman los precios y se traspasan a un excel para su explotación

Telocuento facilita la toma de precios de la competencia por medio de la captura de información contenida en los flejes desde una imagen generando de manera sistematizada una base de datos con la información contenida (producto, marca, formato y precio), esta captura puede ser desde imágenes tomadas directamente en el punto de venta o desde las páginas web